



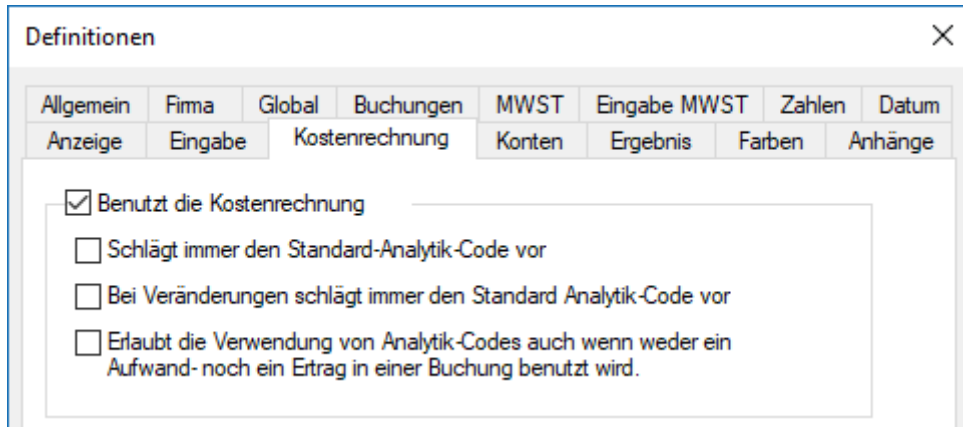
Cresus Finanzbuchhaltung

20 - Analytik-Center

- 20.1 - Analytik-Center erstellen
- 20.2 - Verteilungsschlüssel erstellen
- 20.3 - Analytik-Codes im Journal
- 20.4 - Manuelle Verteilung
- 20.5 - Die Kostenrechnung
 - 20.5.1 - Saldi der Analytik-Center
 - 20.5.2 - Liste der Analytik-Buchungen
 - 20.5.3 - Gruppierung nach Konten
 - 20.5.4 - Sortierung
 - 20.5.5 - Verteilung verhindern
 - 20.5.6 - Vergleich in Prozent mit den Totalen
 - 20.5.7 - Die Anzeigeoptionen
 - 20.5.8 - Kumulierte Vorjahreszahlen
- 20.6 - Gewinn- und Verlustrechnung
- 20.7 - Analytik-Codes im Kontenplan

20 - Analytik-Center

Um sie zu aktivieren, führen Sie den Befehl *Optionen – Definitionen* aus und wechseln Sie in die Registerkarte *Kostenrechnung*. Aktivieren Sie das Kästchen *Benutzt die Kostenrechnung*:

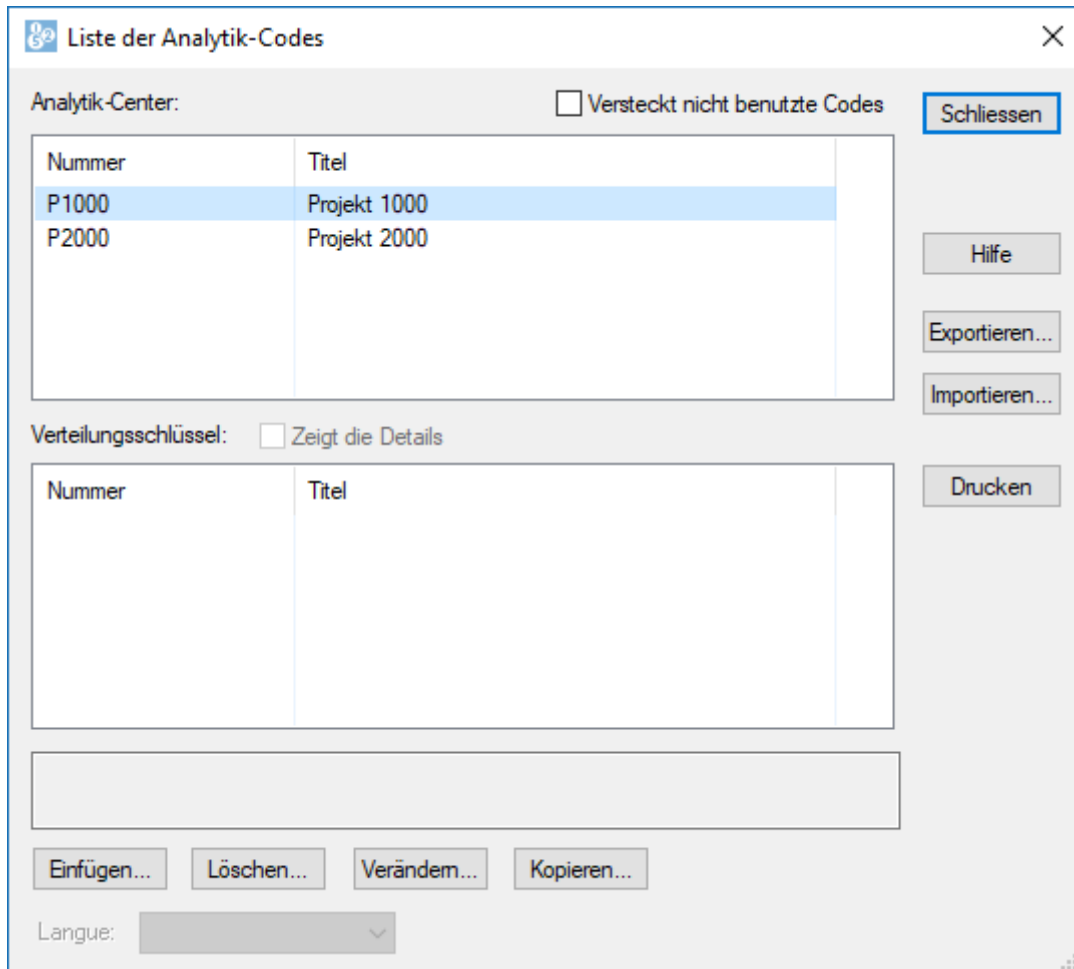


Mit einem Analytik-Center können Aufwände und/oder Erträge verschiedener Konten gruppiert und z. B. die Kosten verschiedener Projekte verwaltet werden.

Ein Aufwand oder ein Ertrag kann direkt auf ein Analytik-Center verbucht werden oder mithilfe eines Verteilungsschlüssels (§20.2 Création des codes de répartition) indirekt auf mehrere Analytik-Center.

20.1 - Analytik-Center erstellen

- Öffnen Sie die Datei Analyse1.cre im Ordner Beispiele.
- Führen Sie den Befehl Optionen – *Analytik-Codes* aus:



- Klicken Sie auf die Schaltfläche *Hinzufügen*, um einen neuen Code P3000 für das Projekt C in der Liste zu erstellen (dieser Code wird später nicht mehr verwendet):

Analytik-Code ändern ✕

Nummer:

Titel:

Kommentar:

Kumulierte Vorjahreszahlen:

Ertrag: Aufwand:

Analytik-Center:
 Aufwand
 Ertrag
 Neutral

Verteilungsschlüssel

- Ein *Analytik-Center* wird durch seine *Nummer* bestimmt. Die Nummer kann eine beliebig lange Folge von Zahlen und Buchstaben sein. Wir empfehlen Ihnen jedoch, sich aus Platzgründen bei der Anzeige und beim Ausdrucken auf zehn Zeichen zu beschränken.
- Geben Sie beim *Titel* eine aussagekräftigere Beschreibung als beim Code ein.
- Erfassen Sie auf Wunsch anschliessend noch einen *Kommentar*.
- Die Bedeutung der zwei Felder *Kumulierte Vorjahreszahlen* wird unter §20.5.8 Soldes accumulés des années précédentes erläutert.
- Die drei Arten von Analytik-Centern *Aufwand*, *Ertrag* oder *Neutral* haben keinen Einfluss auf das Verhalten, sondern erlauben eine Filterung in der Ansicht Kostenrechnung (§20.5.7 Options d’Affichage).
- Klicken Sie auf *OK*, um die Eingabe zu bestätigen.

20.2 - Verteilungsschlüssel erstellen

Kann ein Betrag nicht direkt auf ein Projekt verbucht werden, wie etwa eine Telefonrechnung, spricht man von indirektem Aufwand oder indirektem Ertrag. Diese Beträge können dank Verteilungsschlüsseln auf verschiedene Projekte aufgeteilt werden.

Ein Verteilungsschlüssel ähnelt einem Analytik-Center, erlaubt es aber, den Betrag gemäss einem von Ihnen definierten Schlüssel auf verschiedene Analytik-Center aufzuteilen. Dieser Schlüssel legt die Anteile für die Aufteilung des Betrags auf die verschiedenen Analytik-Center fest.

Der Anteil kann in Teilen oder in Prozent ausgedrückt werden. Bei der Angabe in Prozent müssen die Anteile zusammen 100 ergeben.

- Führen Sie den Befehl *Optionen – Analytik-Codes* aus.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche *Hinzufügen*.
- Geben Sie die Nummer und den Titel des neuen Codes an.
- Aktivieren Sie die Option *Verteilungsschlüssel*:

Neuer Analytik-Code ✕

Nummer: OK

Titel: Abbrechen

Kommentar: Hilfe

Kumulierte Vorjahreszahlen:

Ertrag: Aufwand:

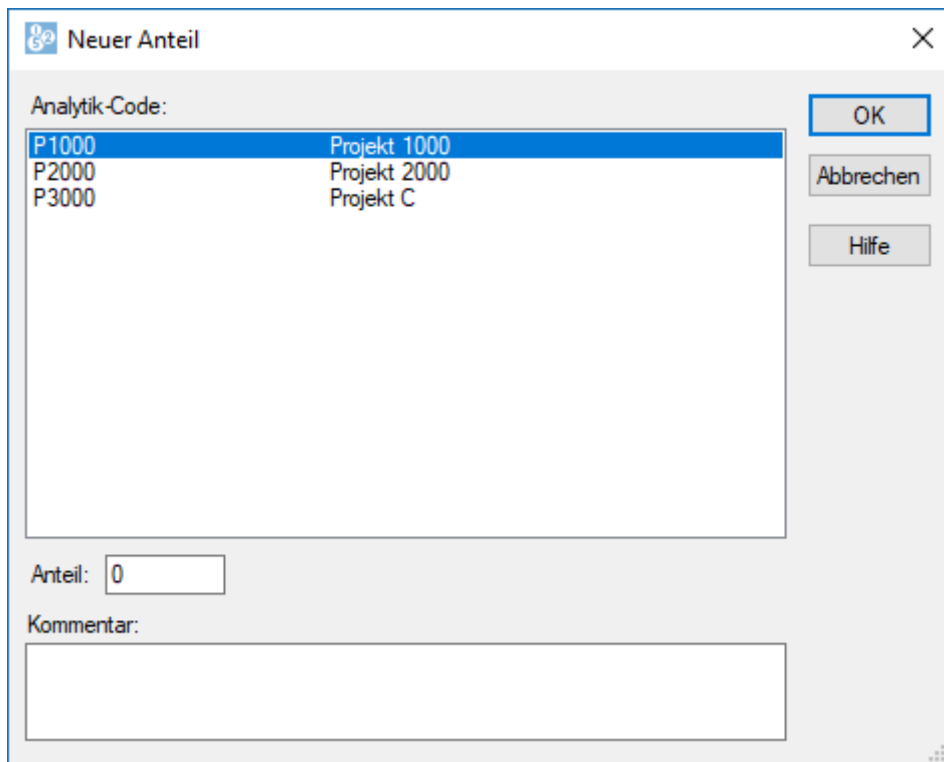
Analytik-Center:
 Aufwand
 Ertrag
 Neutral

Verteilungsschlüssel

Anteile: Total:
 beliebig
 in Prozent

Hinzufügen
Verändern
Löschen

- Klicken Sie auf die Schaltfläche *Hinzufügen*.
- Wählen Sie das erste Analytik-Center aus.
- Geben Sie den Anteil an (50).



Neuer Anteil

Analytik-Code:

P1000	Projekt 1000
P2000	Projekt 2000
P3000	Projekt C

OK

Abbrechen

Hilfe

Anteil:

Kommentar:

- Klicken Sie auf *OK*.
- Wiederholen Sie diesen Vorgang für das zweite Analytik-Center und legen Sie den Anteil auf 100 fest.
- Der Code ist wie folgt definiert:

Neuer Analytik-Code ✕

Nummer: OK
 Titel: Abbrechen
 Kommentar: Hilfe

Kumulierte Vorjahreszahlen:

Ertrag: Aufwand:

Analytik-Center:
 Aufwand
 Ertrag
 Neutral

Verteilungsschlüssel

Anteile: Total:
 beliebig
 in Prozent

P1000	50.00
P2000	100.00

Hinzufügen
Verändern
Löschen

Beispiel (Datei Analyse2)

Der Aufwand ist auf unsere zwei Analytik-Center P1000 und P2000 aufzuteilen, und zwar zu 50 Teilen auf das Projekt P1000 und zu 100 Teilen auf das Projekt P2000.

In der Datei Analyse2 haben wir einen Verteilungsschlüssel allg Kost definiert, der diese Verteilung vornimmt.

Die Buchung einer Telefonrechnung von 30.00 sieht wie folgt aus:

Soll Haben Beleg Buchungstext Betrag A-Code

6510	1000	9	Telefon	30	allg Kost
------	------	---	---------	----	-----------

Die 30 Franken werden gemäss dem Verteilungsschlüssel aufgeteilt, d. h. 50 Teile werden auf das Projekt P1000 verbucht und 100 Teile auf P2000:

- Auf P1000 verbuchter Anteil: $(30.00 \times 50.00) \div 150.00 = 10.00$
- Auf P2000 verbuchter Anteil: $(30.00 \times 100.00) \div 150.00 = 20.00$

Die Berechnung der Saldi der Analytik-Center wird wie folgt ausgeführt:

P1000

Soll	Haben	Beleg	Buchungstext	Aufwand	Ertrag
1000	3200	1	Verkauf Ersatzteile		100
4200	1000	4	Kauf Werkzeuge	70	
1000	3400	5	Überwachung Baustelle		110
4400	1000	7	Weitervergabe Büro	10	
6510	1000	9	Telefon (50 / 150)	10	
			Total	90	210

Ergebnis P1000 **120**

				210	210
--	--	--	--	-----	-----

P2000

Soll	Haben	Beleg	Buchungstext	Aufwand	Ertrag
1000	3200	2	Billetverkauf		50
4200	1000	3	Sonstige Käufe	60	
1000	3400	6	Rechnung Fahrer		120
4400	1000	8	Weitervergabe Reinigung	120	

6510	1000	9	Telefon (100 / 150)	20	
Total				200	170
Ergebnis P2000					30
				200	200


Unter Berücksichtigung der Verteilung der indirekten Kosten weist das Projekt P1000 einen Gewinn von 120.00 auf, während das Projekt P2000 ein Minus von 30.00 aufweist.

Die Verteilung ist nicht definitiv. Falls Sie einen Verteilungsschlüssel anpassen, werden die Beträge der bestehenden Buchungen, die diesen Schlüssel benutzen, nach dem neuen Schlüssel verteilt.

20.3 - Analytik-Codes im Journal

Im *Journal* werden die drei Spalten A-Code, Menge und Periode verwendet, um Analytik-Buchungen zu definieren.

Der Analytik-Code, der einer Buchung zuzuweisen ist, wird in der Spalte A-Code erfasst.

Klicken Sie auf das Symbol  oder drücken Sie die Taste F2, um den Assistenten mit der Liste der bestehenden Codes anzuzeigen. Auf dieser Maske kann auch ein neuer Code erstellt oder eine manuelle Verteilung vorgenommen werden (§20.3 Codes d'analyse dans le journal).

Beispiel (Datei Analyse1)

Mit den zwei oben definierten Analytik-Centern P1000 und P2000 wurden im Journal folgende Buchungen eingegeben:

Soll	Haben	Beleg	Buchungstext	Betrag	A-Code
1000	3200	1	Verkauf Ersatzteile	100	P1000
1000	3200	2	Billettverkauf	50	P2000
4200	1000	3	Sonstige Käufe	60	P2000
4200	1000	4	Kauf Werkzeuge	70	P1000
1000	3400	5	Überwachung Baustelle	110	P1000
1000	3400	6	Rechnung Fahrer	120	P2000
4400	1000	7	Weitervergabe Büro	10	P1000

4400 1000 8 Weitervergabe Reinigung 120 P2000

Ohne die Angaben der Spalte A-Code wäre nicht einfach ermittelbar, wie viel jedes der beiden Projekte gekostet und eingebracht hat. Auch wenn spezifische Konten für jedes Projekt angelegt worden wären, könnten die Totalbeträge für jedes Projekt nicht automatisch ermittelt werden.

Cresus Finanzbuchhaltung berechnet die Totale wie folgt:

P1000

Soll	Haben	Beleg	Buchungstext	Aufwand	Ertrag
1000	3200	1	Verkauf Ersatzteile		100
4200	1000	4	Kauf Werkzeuge	70	
1000	3400	5	Überwachung Baustelle		110
4400	1000	7	Weitervergabe Büro	10	
			Total	80	210
			Ergebnis P1000	130	
				210	210

P2000

Soll	Haben	Beleg	Buchungstext	Aufwand	Ertrag
1000	3200	2	Billettverkauf		50


4200	1000	3	Sonstige Käufe	60	
1000	3400	6	Rechnung Fahrer		120
4400	1000	8	Weitervergabe Reinigung	120	
			Total	180	170
Ergebnis P2000					10
				180	180

Das Projekt P1000 weist einen Gewinn von 130.00 auf, während das Projekt P2000 ein Minus von 10.00 aufweist.

Crésus Finanzbuchhaltung erlaubt es, die Analytik-Ergebnisse auf unterschiedliche Weise darzustellen (§20.5 Le Tableau analytique).

20.4 - Manuelle Verteilung

Bei der Eingabe einer Buchung (im *Journal*) können Sie den Betrag direkt auf verschiedene Analytik-Center verteilen, ohne einen Verteilungsschlüssel zu erstellen.


Wenn sich der Cursor im Feld A-Code befindet, drücken Sie die Taste **F2** oder klicken Sie auf das Symbol . Klicken Sie in der angezeigten Maske – statt einen Verteilungsschlüssel auszuwählen – auf die Schaltfläche *Manuell* und erstellen Sie eine Verteilung wie unter §20.2 Création des codes de répartition.

Der Vermerk (Manuell, n) in der Spalte A-Code zeigt an, dass es sich um eine manuelle Aufteilung handelt. Dabei steht *n* für die Anzahl betroffener Analytik-Center.

Um die manuelle Verteilung einer bestehenden Buchung zu ändern, wählen Sie die Buchung aus, positionieren Sie den Cursor im Feld A-Code, drücken Sie die Taste **F2** und gehen Sie wie oben beschrieben vor.

Setzen Sie manuelle Verteilungen möglichst sparsam ein, damit Sie nicht den Überblick verlieren.

20.5 - Die Kostenrechnung

Der Befehl *Ansicht – Kostenrechnung*, der auch über das Symbol  aufgerufen werden kann, stellt die Saldi der Analytik-Center und die Listen der Analytik-Buchungen auf verschiedene Arten dar.

Geben Sie auf dieser Maske an, wie die Kostenrechnung angezeigt werden soll.

Analytik
✕

Einstellungen

Favoriten

Sortieren nach

Nummer

Titel

Betrag

Ertrag/Aufwand getrennt

Gruppierung

Nach Centern

Nach Konten

Anzeige

Zeigt die Analytik-Center

Aufwand-Center

Ertrags-Center

Neutrale Center

Zeigt die Buchungen Zeigt die Zusammensetzung

Zeigt die Analytik-Center

Zeigt die Codes genau so wie sie in den Buchungen sind

Zeigt die Verteilungsschlüssel

Zeigt die manuellen Verteilungen

Zeigt die Totale

Berücksichtigt ebenfalls die kumulierten Vorjahreszahlen

Aufteilung der Verteilungsschlüssel

Zeigt Aufwand und Ertrag im Detail

Prozent-Vergleich

Zeigt auch nicht benutzte Codes

Zeigt die Budget-Kolonne:

Budget Analytik-Codes periodisch ▾

Zeigt leere Codes/Konten mit Budget

Berücksichtigt auch Buchungen ohne Analytik-Code

Berücksichtigt nur folgende Codes:

Analytik-Center Verteilungsschlüssel

Aufwand Ertrag Neutral

Filter:

(ohne Code)

P1000 Projekt 1000

P2000 Projekt 2000

P3000 Projekt C

OK

Abbrechen

Hilfe

20.5.1 - Saldi der Analytik-Center

Mit den obigen Einstellungen wird eine Tabelle mit Aufwand und Ertrag aller Analytik-Center, den Verteilungsschlüsseln und den manuellen Verteilungen angezeigt. Dieses Beispiel zeigt das Ergebnis für die Datei Analyse2 und die vorgeschlagenen Analytik-Codes:

Code	Titel	Aufwand	Ertrag	Saldo Aufw.	Saldo Ertr.
	Analytik-Center				
P1000	Projekt 1000	90	210		120
P2000	Projekt 2000	200	170	30	
	Total	290	380		90
	Verteilungsschlüssel				
allg Kost	Allgemeine Kosten	30		30	
	Total	30		30	

Wenn die Option *Zeigt Aufwand und Ertrag im Detail an* deaktiviert ist, wird die Darstellung einfacher, weil der Ertrag positiv und der Aufwand negativ dargestellt wird:

Code	Titel	Ergebnis
	Analytik-Center	120
P2000	Projekt 2000	-30

	Total		90
Verteilungsschlüssel			
allg Kost	allgemeine Kosten		-30
	Total		-30

Mit der Option *Zeigt die Zusammensetzung* kann für jeden Analytik-Code die Liste der betroffenen Konten mit den Totalbeträgen angezeigt werden:

Code	Titel	Ergebnis
	Analytik-Center	
P1000	Projekt 1000	120
	3200 Handelserlöse	100
	3400 Dienstleistungserlöse	110
	4200 Handelswarenaufwand	-70
	4400 Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-10
	6510 Telefon	-10
P2000	Projekt 2000	-30
	3200 Handelserlöse	50
	3400 Dienstleistungserlöse	120
	4200 Handelswarenaufwand	-60

	4400 Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-120
	6510 Telefon	-20
	Total	90
	Verteilungsschlüssel	
allg Kost	allgemeine Kosten	-30
	6510 Telefon	-30
	Total	-30

20.5.2 - Liste der Analytik-Buchungen

Wenn die Option *Zeigt die Buchungen an* aktiviert ist, wird für jeden Analytik-Code die Liste der Buchungen angezeigt:

Code	Konto	Anteil	Datum	Beleg	Buchungstext	Ergebnis
	Analytik-Center					
P1000	3200		09.01.2012	1	Einnahmen P1000	100
	4200		09.01.2012	4	Material P1000	-70
	3400		09.01.2012	5	Service P1000	110
	4400		09.01.2012	7	Weitervergabe P1000	-10
	6510	50/150	10.01.2012	9	Telefon	-10
					Total	120
P2000	3200		09.01.2012	2	Einnahmen P2000	50
	4200		09.01.2012	3	Material P2000	-60
	3400		09.01.2012	6	Service P2000	120
	4400		09.01.2012	8	Weitervergabe P2000	-120
	6510	100/150	10.01.2012	9	Telefon	-20
					Total	-30

					Gesamttotal	90
Verteilungsschlüssel						
allg Kost	6510		10.01.2003	9	Telefon	-30
					Total	-30

Beachten Sie, dass die Buchung mit der Belegnummer 9 in der Tabelle dreimal vorhanden ist:

- unter P1000 mit einem Betrag von -10.00 (50 Teile von 150)
- unter P2000 mit einem Betrag von -20.00 (100 Teile von 150)
- unter allg Kost mit einem Betrag von -30.00

In dieser Ansicht können Sie mit der rechten Maustaste auf eine Buchung klicken, um sie im Journal oder im Kontoauszug anzeigen zu lassen.

20.5.3 - Gruppierung nach Konten

Statt einen Überblick pro Analytik-Code zu haben, können Sie das Ergebnis pro Konto anzeigen. Ist die Option *Nach Konten* aktiviert, die Optionen *Zeigt die Buchungen an* oder *Zeigt die Zusammensetzung an* jedoch nicht, zeigt das Ergebnis die Kontosaldis an und berücksichtigt nur die Buchungen mit Analytik-Code.

Code	Titel	Ergebnis
3200	Handelserlöse	150
3400	Dienstleistungserlöse	230
4200	Handelswarenaufwand	-130

...

Wird die Option *Zeigt die Zusammensetzung an* aktiviert, wird eine Liste angezeigt, die für jedes Konto die Verteilung des Saldos auf die verschiedenen Analytik-Center darstellt.

Code	Titel	Ergebnis
3200	Handelserlöse	150
	P1000 Projekt 1000	100
	P2000 Projekt 2000	50
3400	Dienstleistungserlöse	230
	P1000 Projekt 1000	110

	P2000 Projekt 2000	120
4200	Handelswarenaufwand	-130
	P1000 Projekt 1000	-70
	P2000 Projekt 2000	-60
	...	

Ist die Option *Zeigt die Buchungen an* aktiviert, wird die Liste der Buchungen angezeigt, die auf die verschiedenen Analytik-Center für jedes der Konten verbucht wurden.

Konto	Code	Datum	Beleg	Buchungstext	Ergebnis
3200	P1000	09.01.2003	1	Verkauf Ersatzteile	100
3200	P2000	09.01.2003	2	Billetverkauf	50
				Total	150
3400	P1000	09.01.2003	5	Überwachung Baustelle	110
3400	P2000	09.01.2003	6	Rechnung Fahrer	120
				Total	230
4200	P1000	09.01.2003	4	Kauf Werkzeuge	-70
4200	P2000	09.01.2003	3	Sonstige Käufe	-60

				Total	-130
4400	P1000	09.01.2003	7	Weitervergabe Büro	-10
4400	P2000	09.01.2003	8	Weitervergabe Reinigung	-120
				Total	-130
6510	allg Kost	10.01.2003	9	Telefon	-30
				Total	-30

20.5.4 - Sortierung

Die Optionen in der Rubrik *Sortieren nach* bestimmen die Reihenfolge für die Anzeige der Analytik-Center:

- *Nummer* sortiert nach Nummer des Analytik-Codes
- *Titel* sortiert nach Titel des Analytik-Codes
- *Betrag* sortiert nach angezeigtem Betrag. Die Aufwandbeträge werden als negativ und die Beträge der Erträge als positiv betrachtet.
- *Ertrag/Aufwand getrennt*:
Ist diese Option aktiviert, zeigt Cresus Finanzbuchhaltung zuerst den Aufwand (Center mit negativem Saldo), unabhängig von der gewählten Sortierung.

20.5.5 - Verteilung verhindern

Ist die Option *Aufteilung der Verteilungsschlüssel* angekreuzt, verteilt Crésus Finanzbuchhaltung die Beträge gemäss den Verteilungsschlüsseln auf die Analytik-Center. Dann berücksichtigt die Kostenrechnung den direkten und indirekten Aufwand und Ertrag.

Ist die Option nicht aktiviert, werden die Beträge von Buchungen, die mit einem Verteilungsschlüssel eingegeben wurden, nicht auf die Analytik-Center verteilt. In dem Fall werden nur die direkt einem Analytik-Center zugewiesenen Buchungen berücksichtigt.

In unserer Beispieldatei Analyse2.cre werden dann die Ergebnisse der Projekte angezeigt, ohne den indirekten Aufwand zu berücksichtigen.

Mit Verteilung

Code	Titel	Ergebnis
------	-------	----------

Analytik-Center

P1000	Projekt 1000	120
-------	--------------	-----

P2000	Projekt 2000	-30
-------	--------------	-----

	Total	90
--	--------------	-----------

Verteilungsschlüssel

allg Kost	Allgemeine Kosten	-30
-----------	-------------------	-----

	Total	-30
--	--------------	------------

Ohne Verteilung

Code	Titel	Ergebnis
------	-------	----------

Analytik-Center

P1000	Projekt 1000	130
P2000	Projekt 2000	-10
	Total	120

Verteilungsschlüssel

allg Kost	Allgemeine Kosten	-30
	Total	-30

20.5.6 - Vergleich in Prozent mit den Totalen

Die Option *Prozent-Vergleich* kann nur ausgewählt werden, wenn die Option *Zeigt Aufwand und Ertrag im Detail* aktiviert ist. Sie erlaubt es, für jeden Saldo den Prozentsatz im Vergleich zum Gesamtaufwand oder zum Gesamtertrag darzustellen.

In unserer Beispieldatei Analyse2.cre entfallen 31 % des Gesamtaufwands auf das Projekt P1000 und 69 % auf das Projekt P2000.

Code	Titel	Aufwand	% Aufwand	Ertrag	% Ertrag
	Analytik-Center				
P1000	Projekt 1000	90	31%	210	55%
P2000	Projekt 2000	200	69%	170	45%
	Total	290	100%	380	100%

20.5.7 - Die Anzeigeoptionen

Die Optionen der Rubrik *Anzeige* bestimmen, welche Analytik-Codes angezeigt werden sollen. Die Werte der angezeigten Center werden im Total kumuliert. So können mehrere Center gruppiert werden, um ein Sammelergebnis anzuzeigen.

- *Zeigt die Aufwand-Center, die Ertrags-Center oder neutrale Center* wählt die Codes nach dem bei der Erstellung festgelegten Typ aus (§20.1 Création des centres d'analyse).
- *Berücksichtigt nur folgende Codes:* Wenn diese Option aktiviert ist, können Sie die Codes auswählen, die in der Tabelle dargestellt werden sollen. Mit dem Feld *Filter* kann die Anzeige der Codes auf diejenigen begrenzt werden, die dem Filter entsprechen, was sehr nützlich sein kann, wenn viele verschiedene Codes existieren.

Nehmen wir an, dass es fünf Analytik-Center gibt: P1, P2, P3, P4 und P5. Die Projekte P1 und P2 gehören zum Sektor Europa, die Center P3 und P5 zum Sektor Asien und das Center P4 wurde dem Sektor Ozeanien zugewiesen. Sie können nun nur die Codes P1 und P2 anzeigen, um das Ergebnis «Europa» zu erhalten. Verwenden Sie die Favoriten (§6 Favoris), um diese Code-Kombination zu speichern.

- *Zeigt auch nicht benutzte Codes an:* In der Regel werden die nicht verwendeten Codes nicht angezeigt. Ist diese Option aktiviert, werden sie in der Tabelle dargestellt.
- *Berücksichtigt auch Buchungen ohne Analytik-Code:* Wenn diese Option angekreuzt ist, werden die Buchungen ohne Analytik-Code ebenfalls unter dem Code «(ohne Code)» aufgeführt.

20.5.8 - Kumulierte Vorjahreszahlen

Bei einer Neueröffnung der Buchhaltung mit dem Befehl *Buchhaltung – Neueröffnung* (§11.2.1 Rouvrir une comptabilité) enthält die neue Buchhaltung keine Buchungen in den Aufwand- und Ertragskonten, die Saldi der Analytik-Center betragen also null.

Für jeden Analytik-Code können ein kumulierter Aufwandsaldo und ein kumulierter Ertragssaldo festgelegt werden. Es handelt sich hierbei sozusagen um die aufgeteilten Saldovorträge der Analytik-Center. So ist es möglich, ein Projekt über mehrere Buchungsperioden hinweg zu verfolgen. Diese beiden Felder können in der Maske Neuer Analytik-Code / Analytik-Code ändern (§20.1 Création des centres d'analyse) angepasst werden.

Bei der Neueröffnung einer Buchungsperiode werden diese beiden Saldi in die neue Buchhaltung mit den aktuellen Saldi übertragen.

Ebenso aktualisiert der Befehl *Buchhaltung – Eröffnungsbilanz aktualisieren* (§11.3 Remettre le bilan initial) die kumulierten Saldi der Analytik-Center anhand der Saldi der Analytik-Center der Vorjahresbuchhaltung.

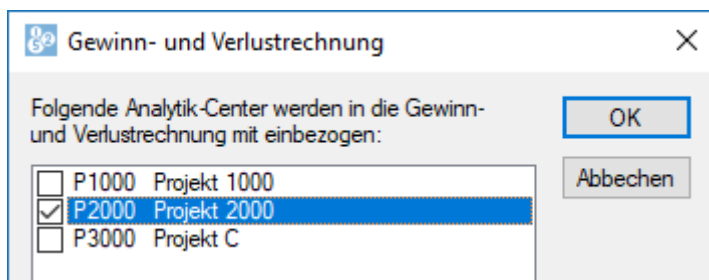
Kreuzen Sie die Option *Berücksichtigt ebenfalls die kumulierten Vorjahreszahlen*, damit die Werte der Kostenrechnung die kumulierten Saldi berücksichtigen. Sonst werden nur die Buchungen der aktuellen Buchungsperiode in die Berechnung der Saldi der Analytik-Center einbezogen.

20.6 - Gewinn- und Verlustrechnung

Die Analytik-Codes können auch in der Gewinn- und Verlustrechnung verwendet werden **PP**:

- Führen Sie den Befehl *Ansicht – Gewinn- und Verlustrechnung* aus (§8.3 Le tableau des pertes et profits).
- Klicken Sie auf die Schaltfläche *Analytik-Center*.
- Wählen Sie die zu berücksichtigen Center aus.
- Klicken Sie auf *OK*.
- Die dargestellte GV berücksichtigt nur die Buchungen, die den ausgewählten Analytik-Centern zugewiesen sind.

Wählen Sie in unserer Beispieldatei Analyse2.cre nur das Center P2000 aus:



Folgende Tabelle wird dargestellt:

Ertrag

3200	Handelserlöse	50
------	---------------	----

3400	Dienstleistungserlöse	120
------	-----------------------	-----

	Differenz (Verlust)	30
--	---------------------	----

Aufwand

4200	Handelswarenaufwand	60
------	---------------------	----


4400	Aufwand für bezogene Dienstleistungen	120
6510	Telefon	20

Die Differenz (Verlust) von 30.00 entspricht dem Total von -30.00 des Codes P2000 in der Kostenrechnung.

20.7 - Analytik-Codes im Kontenplan

Wenn Sie die Analytik-Codes aktiviert haben, werden im Kontenplan rechts zwei weitere Spalten angezeigt:

- Die Spalte *A-Code* definiert für jedes Konto einen Standard-Analytik-Code, der automatisch vorgeschlagen wird, wenn Sie im Journal eine Buchung auf dieses Konto verbuchen.
- Die Spalte *A-Modus* gibt allfällige Beschränkungen für den Analytik-Code und die Mengen für das Konto an:
 - O: Für Buchungen auf dieses Konto ist zwingend ein Analytik-Code anzugeben.
 - F: Der Standard-Analytik-Code für dieses Konto ist für Buchungen auf dieses Konto zu verwenden. Cresus Finanzbuchhaltung lässt keine anderen Codes zu.
 - Q: Für Buchungen auf dieses Konto ist zwingend eine Menge anzugeben (§23 Quantités).
 - N: Für Buchungen auf dieses Konto darf keine Menge angegeben werden (§23 Quantités).

Verwenden Sie die Taste **F2** oder klicken Sie auf das Symbol , um die Erfassungshilfe anzuzeigen: Auf der aufgerufenen Maske können Sie die Arten auswählen.